



Gabriele Hiller-Ohm

Mitglied des Deutschen Bundestages
Abgeordnete für den Wahlkreis 11:
Lübeck, Sandesneben und Berkenthin

Große Burgstraße 51, 23552 Lübeck
Platz der Republik 1, 11011 Berlin
Telefon: (030) 227 - 73 514
E-Mail: gabriele.hiller-ohm@bundestag.de
www.hiller-ohm.de

Pressemitteilung

15.06.2018

Mehr Fachkräfte, gute Arbeitsbedingungen: SPD arbeitet an nationaler Tourismusstrategie

Die SPD-Bundestagsfraktion will die Wertschätzung des Tourismus als zentralen Wirtschaftsfaktor stärken und die Rahmenbedingungen verbessern. Dazu wird die Koalition eine nationale Tourismusstrategie erarbeiten. Bei ihrem diesjährigen tourismuspolitischen Dialog hat sich die Fraktion darüber mit der Tourismuswirtschaft, Verbänden und Gewerkschaften ausgetauscht. Dazu erklärt die für Lübeck sowie die Ämter Berkenthin und Sandesneben zuständige Bundestagsabgeordnete Gabriele Hiller-Ohm als tourismuspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion:

„Um die positive Entwicklung des Tourismus zu sichern, müssen wir die ganzjährige Beschäftigung stärken und den Fachkräftemangel bekämpfen. Vor allem die gastgewerblichen Berufe müssen attraktiver werden, damit mehr Menschen eine Ausbildung in der Branche aufnehmen. Dazu gehören gute Arbeits- und Ausbildungsbedingungen mit angemessener Vergütung.

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der oft unterschätzt wird und weiter gestärkt werden muss. Mit einer nationalen Tourismusstrategie wollen wir in Zusammenarbeit mit den Bundesländern und den Akteuren des Tourismus einen Rahmen dafür setzen und dabei einen ganzheitlichen wirtschaftspolitischen Ansatz verfolgen. Die Bekämpfung des Fachkräftemangels, attraktivere Arbeitsbedingungen, die Stärkung des ländlichen Raums und die Verbesserung der Infrastruktur wie beispielsweise im Wassertourismus oder hinsichtlich Barrierefreiheit sind dabei maßgeblich. Zusätzlich kann nachhaltiger Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor im Ausland einen Beitrag zur Entwicklungszusammenarbeit leisten.

Auch die Digitalisierung schreitet voran und erfordert viele Anpassungen der Akteure. Viele touristische Angebote sind inzwischen dauerhaft mit Online-Angeboten und -Funktionen verknüpft. Was für die Kommunen und die Unternehmen im ländlichen Raum gilt, gilt auch für den Tourismus: Der Ausbau der digitalen Infrastruktur mit Glasfaser- und 5G-Technik muss endlich umgesetzt werden. Diese und weitere Themen wird die SPD-Bundestagsfraktion in die nationale Tourismusstrategie einfließen lassen und den Tourismus in Deutschland weiter voranbringen.“

Bild:

Teilnehmerinnen und Teilnehmer des tourismuspolitischen Dialogs der SPD-Bundestagsfraktion (Foto: spdfraktion.de)

Link: www.hiller-ohm.de/presse/spd-arbeitet-nationaler-tourismusstrategie